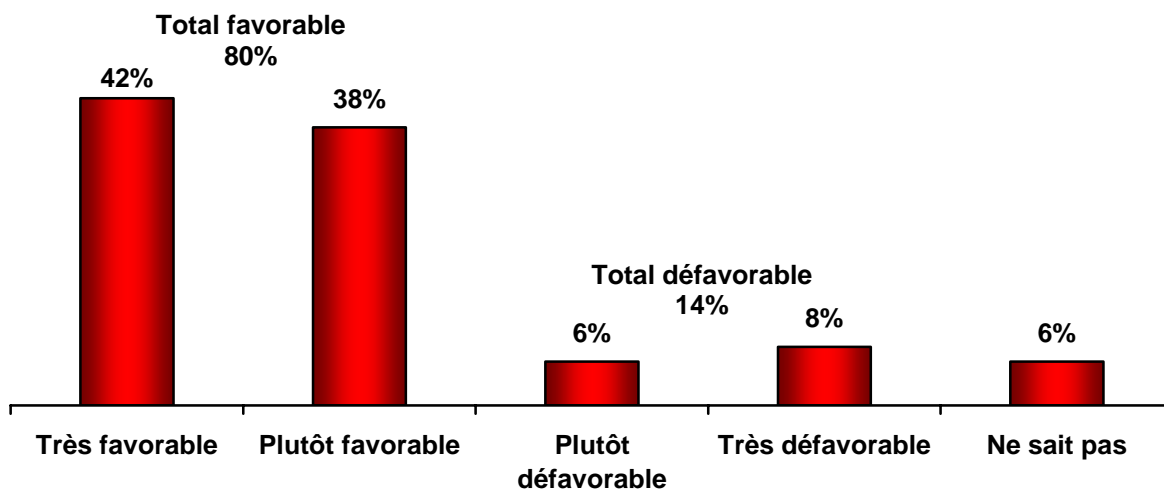


SONDAGE LÉGER MARKETING- COALITION DE MONTRÉAL POUR DES DENTS EN SANTÉ

**80% des citoyens de la région de Montréal sont favorables
à ce que la Ville de Montréal fluore son eau**

L'eau est fluorée dans la plupart des grandes villes canadiennes et américaines depuis plus de 40 ans. Les régions où l'eau est fluorée ont des taux de caries moins élevés que celles non fluorées. L'eau à Montréal n'est pas fluorée. Dans certains quartiers de Montréal, près de 50% des enfants d'âge préscolaire et de première année ont au moins 14 caries

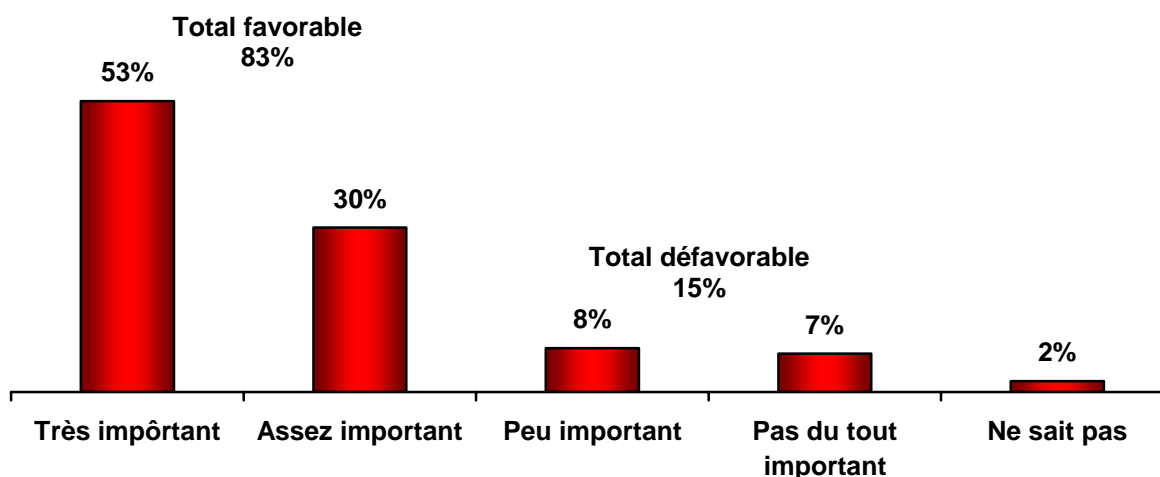
Compte tenu de ces faits, seriez-vous très favorable, plutôt favorable, plutôt défavorable ou très défavorable à ce que la Ville de Montréal fluore l'eau ?
(n=400)



83% des citoyens de la région de Montréal estiment qu'il est important que la Ville de Montréal applique les recommandations formelles du directeur de la Santé publique concernant la fluoration de l'eau à Montréal

Le directeur de la santé publique de Montréal recommandait formellement en juin dernier, à la Ville de Montréal, de fluorer l'eau pour combattre la crise de plus en plus importante de caries chez les enfants à Montréal. À ce jour, la Ville n'a pas encore répondu à cette demande formelle.

Croyez-vous qu'il est très important, assez important, peu important ou pas du tout important que la Ville de Montréal applique les recommandations formelles du directeur de la Santé publique à Montréal ?
(n=400)



Sondage Léger Marketing, octobre 2006

Méthodologie

Ce sondage Léger Marketing a été effectué auprès de **400** répondants de la grande région métropolitaine de Montréal âgés de 18 ans et plus et pouvant s'exprimer en français ou en anglais. Les entrevues se sont déroulées entre le 18 et le 22 octobre 2006. Un échantillon de cette taille présente une marge d'erreur maximale de $\pm 4,9\%$, 19 fois sur 20.

Les données ont été pondérées selon l'âge, le sexe, la langue maternelle et la région, de façon à être représentatives de la population montréalaise, selon les dernières données de Statistiques Canada.